

Debut: May 5, 1921
 Chemist: Ernest Beaux
 Client: Gabrielle Bonheur ("Coco") Chanel



"A woman is closest to being naked when she is well dressed. I wanted to give her a perfume, but an artificial perfume."
 – Coco Chanel



"On a woman, a natural flower scent smells artificial. Perhaps a natural perfume must be created artificially."
 – Coco Chanel

"Simplicity is the keynote of all true elegance."
 – Coco Chanel (1923)

The Chanel No. 5 bottle itself was thus an artistic statement about modernity. It was—and is—as refreshingly simple, and as timelessly classic, as Chanel's famous "little black dress." Nothing ornate about this container: just the black characters on the white label, and Coco Chanel's initials on the cork. The focus is on the amber liquid inside, and its seductive properties.

This perfect match of form to function has earned the Chanel No.5 bottle a place in the permanent collection of New York's Metropolitan Museum of Art.

Vocabulary Exercise: After reading the above article, find the missing English words for the Japanese definitions listed below:

- | | | | |
|--|------------|---|--------|
| quintessence [kwintésəns] 「真髄、本質」 | 4 → | 「実験する」 | |
| practically invented 「事実上発明したも同じである」 | 5 → | 「を思わせる」 | |
| 1 → | 「広げる、展開する」 | 6 → | 「～と並ぶ」 |
| Paul Poiret 「ポール・ポワレ」 フランスファッション界の草分け。体を締め上げるコルセットから女性を解放し、女性服の革命者と呼ばれた。 | | De Stijl School 「デ・ステイル派」 | |
| offer ease of use 「使いやすくなっている」 | | chiseled rectangular solid 「端正な直方体」 | |
| floral extract 「花のエキス」 | 7 → | 「凝った、複雑な」 | |
| distill 「蒸留する」 | | self-consciously 「自意識過剰的に」 | |
| essential oil 「芳香油、エッセンシャルオイル」 | 8 → | 「装飾的な」 | |
| 2 → | 「神聖な」 | Lalique 「ラリック」 アール・ヌーボー時代のガラス工芸家。 | |
| referring to ~ 「～に言及して」 | 9 → | 「まるで薬瓶のような」の意。 | |
| dry incense [ínsens] 「固形の香料」 | | hint at industrial chic 「工業的シックを思わせる」 | |
| 3 → | 「合成物質」 | 10 → | 「主張」 |
| abstraction 「抽象化」 | | little black dress 「リトル・ブラック・ドレス」 シヤネルの名声を確立した黒のジャージのドレス。 | |
| admixture 「混合物」 | | amber 「琥珀色の」 | |
| chypre 「ビャクダン」 | | seductive property 「魅惑的特質」 | |
| gardenia 「クチナシ」 | | | |